



Anzu – Game on the Go Promotion Rules May 2024

These Snap & Win with Anzu's In-Game Ads promotion rules ("**Rules**") set out Anzu Virtual Reality Ltd's (hereinafter: "**Anzu**", "**We**", "**us**", and "**our**") rules regarding the participation of Eligible Participants (as defined below) in a giveaway competition ("**Promotion**"), to be held throughout the Promotion Period and for those Eligible Participants only. The Eligible Participant who has correctly screen-grabbed the Promotional Ads (as this term is defined below) will win the Prize. These Rules are to be read in conjunction with our [Privacy Policy](#) (together, the "**Terms**"). The Rules are translated into French below. In the event of inconsistency or discrepancy between the original English version and the translation into French, the English version will supersede, govern, and control. If you have any questions, please contact support at marketing@anzu.io.

By accepting and entering into this Promotion, you agree to be bound by the Terms. All entries must be received by 5PM CET on June 21, 2024. One (1) winner will be announced by Anzu by June 28, 2024, and the winner will be notified on or after this date via e-mail.

NO PURCHASE OR PAYMENT OR ANY FINANCIAL CONTRIBUTION OF ANY KIND IS REQUIRED IN ORDER TO PARTICIPATE AND WIN THE PRIZE.

1. Definitions

- 1.1. In addition to any definition that is available in the Terms, the following definitions apply to these Rules:
 - 1.1.1. "**Account**" means your user account with us, which you sign up for participation in this Promotion at www.anzu.io;
 - 1.1.2. "**Anzu Technology**" means the proprietary technology of Anzu that is embedded in certain PC, console, mobile, and metaverse platforms that enable the display of intrinsic in-game advertisements;
 - 1.1.3. "**Electronic Arts**" or "**EA**" means Electronic Arts Inc. and any of its affiliated companies and/or video games' studio(s);
 - 1.1.4. "**Eligible Participant**" or "**Participant**" means a real human being who, at the date of registration to the Promotion: (i) is at least eighteen (18) years old; (ii) physically present in the city of Cannes, France ("**Territory**") during the Promotion Period; (iii) has no limitations that prevent him/her from accessing, registering, and participating in the Promotion (including where required obtained his/her employer's prior written approval to participate in the Promotion); (iv) holds a supportive mobile device by which video games are playable; (v) does NOT, whether directly or indirectly, work, employed by or render consultancy services or other similar services to Anzu; and (vi) work for the advertising and media industries;
 - 1.1.5. "**Game**" means EA's proprietary mobile version of the game "SimCity BuildIt";
 - 1.1.6. "**Judges**" means the judges appointed by us in order to monitor and determine what Eligible Participant has won the Promotion and is entitled to obtain the Prize;
 - 1.1.7. "**Prize**" means a package of (i) one (1) video game console; (ii) two (2) controllers; (iii) two (2) video games that support the console ; (iv) one (1) gaming headset; and (v) one (1) controller's charging stand.
 - 1.1.8. "**Promotional Ads**" tailor-made specific designs of advertisements to be displayed throughout the Promotion Period in the Game via the Anzu Technology, that Eligible Participants should locate, Screenshot, and adequately upload and submit to their Account in order to participate in the Promotion and compete for the win;
 - 1.1.9. "**Promotion Period**" means 12pm CET on June 16, 2024 to 5PM CET on June 21, 2024;
 - 1.1.10. "**Promotional Play**" means where Eligible Participants participate in the Promotion and compete to win the Prize;

2. Electronic Arts Disclaimer

When entering this Promotion, you acknowledge, understand, and covenant that this Promotion has nothing to do with EA, and it is not endorsed, sponsored, contributed, and/or promoted by EA. You shall have no requests, claims, or demands against EA in this regard.

3. Eligibility

- 3.1. Promotional Play is only open to Eligible Participants. PARTICIPATION IN A PROMOTIONAL PLAY IF YOU ARE NOT AN ELIGIBLE PARTICIPANT IS VOID, INCLUDING IN JURISDICTIONS WHERE SUCH PARTICIPATION IS PROHIBITED BY LAW.
- 3.2. These Promotions are subject to applicable federal, state, provincial, territorial, and local laws and regulations. It is the sole responsibility of the Participant to determine whether this Promotion is legal and compliant with all regulations in the jurisdiction where the Participant competes for the win.
- 3.3. Participation requires the Participant's full and unconditional agreement to these Rules, and the Terms, and any decisions made by our Judges or any of our agents in our sole discretion. Such decisions shall be final and binding in all matters related to the Promotions.
- 3.4. In order to win a Prize, all requirements set out in these Rules and the Terms must be fulfilled.



- 3.5. Our employees, any of our affiliates, subsidiaries, holding companies, advertising agencies, or any other company or individual involved with the design, production, execution or distribution of this Promotion and their immediate family and household members are not eligible to participate in the Promotion unless it is for testing, development or support purposes. Former employees, affiliates or consultants with Anzu cannot participate in the Promotion until three (3) years from the date that their engagement ended. Any Prize won during the testing and development of the Promotion is ineligible for the Prize redemption.
- 3.6. Please note that you are not allowed to let anyone on your behalf participate in the Promotion. If your Account is determined as the winner, it will be the only point of contact for the win. If Anzu finds out that any third party played on your behalf, your participation will be void, and you will be required to return the Prize to us.

4. Term

- 4.1. These Rules apply to you upon your acceptance of these Rules below. These Rules will bind you throughout the Promotion Period, and if you are the winner, following the Promotion Period.
- 4.2. Nothing in Section 4.1 above shall derogate from any of your privacy rights, and you are entitled to opt-out from any processing of your personal data, according to the applicable law, provided that if you ask us to remove your personal data that is required for our legitimate interest to conduct this Promotion, you hereby notify Anzu that you are not willing to participate in the Promotion, and accordingly you will no longer be an Eligible Participant, even if you submitted your screenshots to the Account.

5. Participation

- 5.1. In order to participate in a Promotion, Participants must have an active Account opened in the Territory. Accounts can be created free of charge at <https://go.anzu.io/2024-cannes-simcity>. In order to create an Account you will be required to provide us your (a) full name, (b) email address, (c) phone number, (d) Country, (e) Company, (f) Job Function, (g) role, and (h) Company Type ("**Personal Information**"). You acknowledge and agree that Anzu will collect, store and process this Personal Information, as part of our legitimate interest, to: (i) ensure that applicants are Eligible Participants; (ii) assist with the creation and activation of your Account; (iii) to prevent fraudulent activity; (iv) take reasonable measurements to monitor the Promotion, your Promotion Play; (v) to enable Judges to review and determine the winner based on the criteria; and (v) to notify the winner of his/her win in order to ship to him/her the Prize. Participants acknowledge and understand that this Promotion is an independent Promotion held only by Anzu, and is not related and/or endorsed by any event and/or conference organizer.
- 5.2. Participants should verify that the Game is installed and available on their mobile device from their applicable applications' store. For clarity, Anzu does not have control over the Internet, its reliability, or any communications made through it. Therefore, Anzu shall not be liable for any disruption, delay, or disconnection of Internet services that may affect the access to or use of the Account and/or the Game. Further, it is clarified that Anzu is not responsible for the availability of the Game in any app stores. The presence, absence, or removal of the Game from app stores is beyond the control of Anzu, and no responsibility shall be assumed for such occurrences. Anzu advises you to check with the respective app store for the current status of the Game, before entering into this Promotion.
- 5.3. Once you have completed registering and creating your Account and entered the Game, you are tasked to locate inside the Game the Promotional Ads. **Please note that you may also be exposed to other real time advertisements or content that are not part of the Promotion.**
- 5.4. Every day throughout the Promotion Period, Anzu will assimilate and display in the Game a daily Promotional Ad ("**Daily Ad**") together with other unrelated ads.
- 5.5. To the extent you believe that you have tracked the Daily Ad (and not any other ad(s)), you are required to screenshot the Daily Ad, and submit it to us by uploading it to your Account. Once the submission is completed you should wait for a consecutive day before submitting your new screenshot ("**Screenshot**"). Please make sure that any Screenshot only contains the Game together with the Daily Ad.
- 5.6. Please note that if you submit more than one screenshot on any particular calendar day, ONLY THE FIRST SUBMISSION WILL BE REVIEWED BY THE JUDGES, and all others will be void. Therefore, we encourage you to upload the Screenshot only after you are confident that it is indeed **the Daily Ad**.
- 5.7. In order for a Screenshot to be counted on a relevant calendar day, it must not be submitted after midnight of such day (CET). If you submit your Daily Ad's Screenshot after the date has changed it will be void both for the previous date and for the consecutive date.
- 5.8. The criteria by which you are requested to follow while you screenshot the Promotional Ads, and by which you will be judged by our Judges, are ("**Criteria**"):
 - 5.8.1. **Accuracy** – The Screenshots should be accurate, and should include images from the Game, proving that it was extracted from the Game and not from any other game;
 - 5.8.2. **Wholeness** – The Screenshots should include the Promotional Ad. Please keep in mind that other images, contents and players of the Game might block your grab.
 - 5.8.3. **Authenticity** – You must NOT use any editing manipulation over the Screenshots. For example, change the contrast, colors, brightness, and design (including the use of any generative AI tools over the image). Anzu reserves the right to disqualify any image that is, at its discretion, not authentic, or was edited and/or manipulated prior to its submission.
- 5.9. The decision of the Judges is final and binding.

6. Winner Announcement and Prize

- 6.1. Winner Announcement:



- 6.1.1. At the end of the Promotion Anzu will review, assess, and determine who wins the Promotion ("**Winner**"). Please note that only one (1) Prize is granted to a single winner. There are no other Prizes for Eligible Participants who do not win.
- 6.1.2. Please note that Anzu's Judges will first disqualify all illegitimate Screenshot (i.e., Screenshot that did not meet the terms outlined in these Rules). The Eligible Participant who correctly grabbed the most Daily Ads will win. If, however, there is more than one (1) Eligible Participant that obtained the same result, then Anzu will anonymously draw the sole winner who will be announced as the Winner.
- 6.1.3. Following the foregoing, Anzu will contact the Winner and inform him/her in writing of his/her win of the Prize. To the extent the Winner does not reply to the informing message, within 48 hours, Anzu will make reasonable efforts to contact the Winner via phone. If, however, the Winner does not reply within an additional 48 hours, Anzu may inform the Winner that due to his/her lack of responsiveness his/her win is revoked, and may further contact the second-place and declare him/her as the Winner. This provision will apply, mutatis mutandis, to all other Participants.
- 6.1.4. **Anzu will not notify other non-winning participants for the conclusion of win.**
- 6.1.5. After verifying the shipment details and other relevant details that are relevant in order to order the Prize and submit it to the Winner, Anzu will make reasonable efforts to arrange the shipment of the Prize to the required address. The Winner undertakes to fully cooperate with Anzu.
- 6.2. Prize:
 - 6.2.1. The Prize is as described in the Rules. Imagery is for illustrative purposes only, and colors and other minor details may vary. Anything which is not expressly included in the Prize description is not included as part of the prize.
 - 6.2.2. You acknowledge and understand that the Prize is subject to availability and is non-negotiable, non-transferable, non-refundable, and no cash alternative is available.
 - 6.2.3. We will make our best efforts to provide the Prize as described and try to provide the Prize within the discussed timeframe in our notification email to the Winner. Occasionally, circumstances beyond our reasonable control might make this difficult or impossible. For example, if the Prize involves the shipment of the Prize from a local reseller and/or distributor that is located in your region, and/or where there are local or regional regulations related to export control and/or customs. If we consider it necessary or appropriate, we might ship the Prize in several shipments (including from a few different resellers and/or distributors, at our sole and absolute discretion).
 - 6.2.4. You will not be entitled to receive a prize which, for any reason, you would be prohibited by law from purchasing, using, owning, or possessing, and you must not enter this Promotion to win such a Prize. If you are the winner of such a Prize, you will be disqualified, and we reserve the right to withdraw the prize and select another winner. For the avoidance of doubt, you will not be entitled to an alternative prize unless we decide at our sole discretion to grant you an alternative prize (instead of disqualifying you and selecting an alternative winner).
 - 6.2.5. You acknowledge, understand and agree that third party terms and conditions will apply to certain or whole parts of the Prize, where applicable. You further understand that Anzu does not and will not grant you any warranties of any kind for the Prize. Any of the foregoing are as to be provided directly from the local reseller, distributor, and/or courier of the Prize to your address. Anzu will make reasonable efforts to assist you to the extent required.
 - 6.2.6. You acknowledge and understand that the estimated value of the Prize (including and after taxes and shipment costs) is not greater than US\$1,000 ("**Value**"). To the extent that the actual value is to exceed the Value, Anzu at its sole discretion, may deduct a few items from the Prize to preserve the total cost of the Prize at or below the Value. You irrevocably and unconditionally release Anzu from any and all liability in connection therewith.
 - 6.2.7. You represent, warrant and covenant that there are no limitations by law for your participation. By entering this Promotion, you do not cause Anzu to infringe any contract, law, and/or applicable rights of any party.
7. **Privacy; Publicity, and Marketing**
 - 7.1. **Privacy:**
 - 7.1.1. You acknowledge, understand, and agree to be bound by Anzu's Privacy Policy.
 - 7.1.2. Anzu will process the Personal Information provided by you in Section 5.1 above, for the strict and sole purpose that is in conjunction with this Promotion, and not for any other purpose unless your express and unconditioned consent is obtained.
 - 7.1.3. Anzu will retain personal data collected during the Promotion for a period necessary to administer it, including, but not limited to, selection of the winner, distribution of the Prize, and resolution of any issues that may arise. Personal data may be retained for a reasonable period beyond the end of the Promotion if required to resolve any disputes or complaints related to the Promotion. Anzu may also retain personal data as long as reasonably necessary to protect the legal rights, interests, and safety of Anzu, its users, or third parties, in accordance with applicable laws and regulations.
 - 7.1.4. Upon the expiration of the retention periods, personal data will be deleted or anonymized, unless further retention is required by law or for legitimate business purposes.
 - 7.1.5. Participants have the right to request access to, correction of, or deletion of their personal data held by Anzu subject to the applicable law. Any data subject rights requests should be transmitted to us via: <https://anzu.privacy.saymine.io/Anzu>
 - 7.2. **Publicity and Marketing:**

- 7.2.1. If the check box in this Promotion's landing page is selected by you, you consent to receive marketing communications from Anzu. You may opt out of communications at any time by using the preference links in email communications.

For clarity, if you do not tick the checkbox for marketing, we acknowledge that you DO NOT consent to obtain our marketing materials.

8. General Conditions

- 8.1. We reserve the right, in our sole discretion, to cancel, suspend and/or modify all or any part of the Promotion or these Rules, with immediate effect, owing to circumstances outside of our reasonable control and where circumstances make it unavoidable if any fraud, technical failures or any other factor beyond our reasonable control impairs the proper functioning of the Promotions, as determined by us in our sole discretion.
- 8.2. We reserve the right to ban any person we deem to be tampering with the entry process or the operation of the Promotion or to be in violation of these Rules.
- 8.3. Deliberately undermining the legitimate operation of these Rules may be a violation of criminal and/or civil law. Should such an attempt be made, we reserve the right to fully seek adequate damages from any such person that the law permits.
- 8.4. Failure to enforce any term of these Rules shall not constitute a waiver of such term.
- 8.5. In any other case, we reserve the right to suspend, cancel, and/or modify this Promotion. Notices regarding the cancellation, suspension and/or modification of the Promotion will be posted on our social media, website or alternative channels.
- 8.6. In the event that the Promotion is modified, any Participant's continued enrollment and/or participation in the Promotion constitutes the Participant's acceptance of the modified terms.

9. Limitations of Liability

- 9.1. IN NO EVENT WILL WE BE LIABLE FOR ANY INDIRECT, SPECIAL, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL OR PUNITIVE LOSS, INJURY OR DAMAGE OF ANY KIND OR FOR ANY LOSS OF BUSINESS, REPUTATION, REVENUE, PROFITS AND/OR DATA THAT ARISES UNDER OR IN CONNECTION WITH THESE TERMS OR THAT RESULTS FROM THE USE OF, OR THE INABILITY TO USE, THE ACCOUNT AND/OR PROMOTION, EVEN IF WE HAVE BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH LOSS.
- 9.2. NOTWITHSTANDING ANYTHING TO THE CONTRARY BETWEEN THE PARTIES, IN ANY EVENT, OUR TOTAL, AGGREGATE LIABILITY FOR ALL DAMAGES AND LOSSES ARISING UNDER OR IN CONNECTION WITH THESE TERMS, OR THAT RESULT FROM YOUR USE OF OR INABILITY TO USE AND/OR PARTICIPATE THE PROMOTION, OR IN CONNECTION WITH ANY ACT OR OMISSION OF ANY THIRD PARTY, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ADVERTISERS AND/OR EA, OR ANY INDEMNIFICATION OBLIGATION OR APPLICABLE LAW REGARDING DATA PROTECTION OR PRIVACY, WHETHER IN CONTRACT, TORT (INCLUDING NEGLIGENCE) OR FOR BREACH OF STATUTORY DUTY OR IN ANY OTHER WAY, SHALL NOT EXCEED THE VALUE.
- 9.3. We make no representation, warranty or guarantee in relation to Prizes provided and statutory rights which cannot lawfully be waived, we will have no liability to you in relation to any Prize, its fitness for purpose or otherwise. We cannot guarantee that the services or systems for entering the Promotion will be free from omissions or errors. Subject to the above, we do not accept any liability in relation to such services or systems.

10. Disputes

- 10.1. Except where prohibited by law, as a condition of participating in these Promotions, all Participants agree that the process for dispute resolution shall be set out in Section 16.7 to Anzu's [Terms and Conditions](#) of Use.
- 10.2. All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Rules, or the right and obligations of the Participant and us in connection with the Promotions, are governed by, and construed in accordance with, the laws of the state of Israel, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules.

Anzu – Règles de la Promotion “Jeu en Déplacement” Mai 2024

Ces règles de promotion “Snap & Win avec les Publicités In-Game d’Anzu” (les « Règles ») établissent les règles de Anzu Virtual Reality Ltd (ci-après : « Anzu », « Nous », « notre » et « nos ») concernant la participation des Participants Éligibles (tels que définis ci-dessous) à un concours de cadeaux (la « Promotion »), qui se tiendra pendant la Période de la Promotion et uniquement pour ces Participants Éligibles. Le Participant Éligible qui aura correctement capturé les Publicités Promotionnelles (tel que ce terme est défini ci-dessous) gagnera le Prix. Ces Règles doivent être lues conjointement avec notre Politique de Confidentialité (ensemble, les « Termes »). Les Règles sont traduites en français ci-dessous. En cas d’incohérence ou de divergence entre la version originale en anglais et la traduction en français, la version anglaise prévaudra, régira et contrôlera. Si vous avez des questions, veuillez contacter le support: Marketing@anzu.io.

En acceptant et en participant à cette Promotion, vous acceptez d’être lié par les Termes. Toutes les participations doivent être reçues le vendredi 21 Juin 2024 avant 17 heures Central European Time («CET»). Un (1) gagnant sera annoncé par Anzu, d’ici le vendredi 28 juin 2024. Le gagnant recevra une notification à partir de cette date par e-mail.

AUCUN ACHAT OU PAIEMENT OU CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT N’EST REQUIS POUR PARTICIPER ET GAGNER LE PRIX.

1. Définitions

- 1.1. En plus de toute définition disponible dans les Termes, les définitions suivantes s’appliquent à ces Règles:
 - 1.1.1. « Compte » désigne votre compte utilisateur chez nous, pour lequel vous vous inscrivez pour participer à cette Promotion sur www.anzu.io;
 - 1.1.2. « Technologie Anzu » désigne la technologie propriétaire d’Anzu qui est intégrée dans certaines plateformes PC, Console, mobiles et métaverses qui permettent l’affichage de publicités intrinsèques dans les jeux;
 - 1.1.3. « Electronic Arts » ou « EA » désigne Electronic Arts Inc. et toutes ses sociétés affiliées et/ou studios de jeux vidéo;
 - 1.1.4. « Participant Éligible » ou « Participant » désigne un être humain réel qui à la date d’inscription à la Promotion : (a) est âgé au moins dix-huit (18) ans; (b) est physiquement présent dans la ville de Cannes, France (le « Territoire ») pendant la Période de la Promotion; (c) n’a aucune limitation qui l’empêche d’accéder, de s’inscrire et de participer à la Promotion (y compris, le cas échéant, d’avoir obtenu l’approbation écrite préalable de son employeur pour participer à la Promotion); (d) détient un appareil mobile de soutien avec lequel les jeux vidéo sont jouables; (e) ne travaille PAS, directement ou indirectement, n’est pas employé par ou ne fournit pas de services de conseil ou autres services similaires à Anzu; et (f) travaille pour les industries de la publicité et des médias;
 - 1.1.5. « Jeu » désigne la version mobile propriétaire d’EA du jeu « SimCity BuildIt »;
 - 1.1.6. « Juges » désigne les juges nommés par Nous afin de surveiller et de déterminer quel Participant Éligible a gagné la Promotion et a le droit d’obtenir le Prix;
 - 1.1.7. « Prix » désigne un ensemble comprenant (a) une (1) console de jeux vidéo; (b) deux (2) manettes; (c) deux (2) jeux vidéo compatibles avec la console; (d) un (1) casque de jeu; et (e) un (1) support de chargement pour manette.
 - 1.1.8. « Publicités Promotionnelles » désigne des conceptions spécifiques d’annonces publicitaires sur mesure à afficher tout au long de la Période de la Promotion dans le Jeu via la Technologie Anzu, que les Participants Éligibles doivent localiser, capturer et télécharger et soumettre correctement à leur Compte afin de participer à la Promotion et de concourir pour la victoire;
 - 1.1.9. « Période de la Promotion » désigne de 12 heures CET le 16 juin 2024 à 17 heures CET le 21 juin 2024;
 - 1.1.10. « Jeu Promotionnel » désigne là où les Participants Éligibles participent à la Promotion et concourent pour gagner le Prix;

2. Avertissement d’Electronic Arts

En participant à cette Promotion, vous reconnaissez, comprenez et convenez que cette Promotion n’a rien à voir avec EA, et qu’elle n’est pas endossée, sponsorisée, contributive et/ou promue par EA. Vous n’aurez aucune demande, réclamation ou exigence contre EA à cet égard.

3. Éligibilité

- 3.1. Le Jeu Promotionnel est uniquement ouvert aux Participants Éligibles. LA PARTICIPATION À UN JEU PROMOTIONNEL SI VOUS N'ÊTES PAS UN PARTICIPANT ÉLIGIBLE EST NULLE, Y COMPRIS DANS LES JURIDICTIONS OÙ UNE TELLE PARTICIPATION EST INTERDITE PAR LA LOI.
- 3.2. Ces Promotions sont soumises aux lois et réglementations fédérales, étatiques, provinciales, territoriales et locales applicables. Il est de la seule responsabilité du Participant de déterminer si cette Promotion est légale et conforme à toutes les réglementations dans la juridiction où le Participant concourt pour la victoire.
- 3.3. La participation nécessite l'accord complet et inconditionnel du Participant à ces Règles, et aux Termes, et à toute décision prise par nos Juges ou l'un de nos agents à notre seule discrétion. De telles décisions seront définitives et contraignantes pour toutes les questions liées aux Promotions.
- 3.4. Pour gagner un Prix, toutes les exigences énoncées dans ces Règles et les Termes doivent être remplies.
- 3.5. Nos employés, l'un de nos affiliés, filiales, sociétés mères, agences de publicité ou toute autre entreprise ou individu impliqué dans la conception, la production, l'exécution ou la distribution de ces Promotions et les membres de leur famille immédiate et les membres de leur foyer ne sont pas éligibles pour participer à la Promotion, sauf s'il s'agit de tests, de développement ou de support. Les anciens employés, affiliés ou consultants d'Anzu ne peuvent pas participer aux Promotions jusqu'à trois (3) ans après la date de fin de leur engagement. Tout Prix gagné pendant les tests et le développement de la Promotion n'est pas éligible à la rédemption du Prix.
- 3.6. Veuillez noter que vous n'êtes pas autorisé à laisser quelqu'un participer à la Promotion en votre nom. Si votre Compte est déterminé comme gagnant, il sera le seul point de contact. Si Anzu découvre qu'un tiers a joué en votre nom, votre participation sera nulle, et vous serez tenu de nous retourner le Prix.

4. Durée

- 4.1. Ces Règles s'appliquent à vous dès votre acceptation de ces Règles. Ces Règles vous lieront tout au long de la Période de la Promotion, et si vous êtes le gagnant, après la Période de la Promotion.
- 4.2. Rien dans la Section 4.1 ci-dessus ne dérogera à aucun de vos droits en matière de confidentialité, et vous avez le droit de vous désinscrire de tout traitement de vos données personnelles, conformément à la loi applicable, à la condition que si vous nous demandez de supprimer vos données personnelles qui sont requises pour notre intérêt légitime à mener cette Promotion, vous informez par la présente Anzu que vous ne souhaitez pas participer à la Promotion, et en conséquence vous ne serez plus un Participant Éligible, même si vous avez soumis vos captures d'écran au Compte.

5. Participation

- 5.1. Pour participer à une Promotion, les Participants doivent avoir un Compte actif ouvert dans le Territoire. Les Comptes peuvent être créés gratuitement sur <https://go.anzu.io/2024-cannes-simcity>. Pour créer un Compte, vous devez nous fournir (a) votre nom complet, (b) votre adresse e-mail, (c) votre numéro de téléphone, (d) votre pays, (e) votre entreprise, (f) votre fonction, (g) votre rôle et (h) le type de votre entreprise (« Informations Personnelles »). Vous reconnaissez et acceptez qu'Anzu collecte, stocke et traite ces Informations Personnelles, dans le cadre de notre intérêt légitime, pour : (a) s'assurer que les candidats sont des Participants Éligibles ; (b) aider à la création et à l'activation de votre Compte ; (c) prévenir les activités frauduleuses ; (d) prendre des mesures raisonnables pour surveiller la Promotion, votre Jeu Promotionnel ; (e) permettre aux Juges d'examiner et de déterminer le gagnant sur la base des critères et (f) notifier au gagnant son gain afin de lui expédier le Prix. Les Participants reconnaissent et comprennent que cette Promotion est une Promotion indépendante organisée uniquement par Anzu, et qu'elle n'est liée et/ou approuvée par aucun organisateur d'événement et/ou de conférence.
- 5.2. Les Participants doivent vérifier que le Jeu est installé et disponible sur leur appareil mobile depuis leur magasin d'applications applicable. Pour plus de clarté, Anzu n'a pas de contrôle sur Internet, sa fiabilité ou toute communication effectuée par son intermédiaire. Par conséquent, Anzu ne sera pas responsable des perturbations, retards ou déconnexions des services Internet qui pourraient affecter l'accès ou l'utilisation du Compte et/ou du Jeu. De plus, il est précisé qu'Anzu n'est pas responsable de la disponibilité du Jeu dans les magasins d'applications. La présence, l'absence ou le retrait du Jeu des magasins d'applications échappe au contrôle d'Anzu, et aucune responsabilité ne sera assumée pour de tels événements. Anzu vous conseille de vérifier auprès du magasin d'applications respectif le statut actuel du Jeu, avant de participer à cette Promotion.
- 5.3. Une fois que vous avez terminé l'enregistrement et la création de votre Compte et que vous êtes entré dans le Jeu, vous avez pour tâche de localiser dans le Jeu les Publicités Promotionnelles. Veuillez noter que vous pourriez également être exposé à d'autres publicités ou contenus en temps réel qui ne font pas partie de la Promotion.
- 5.4. Chaque jour tout au long de la Période de Promotion, Anzu assimilera et affichera dans le Jeu une Publicité Promotionnelle quotidienne (« Publicité Quotidienne ») avec d'autres publicités non liées.
- 5.5. Dans la mesure où vous pensez avoir repéré la Publicité Quotidienne (et non d'autres publicités), vous devez en faire une capture d'écran et nous la soumettre en la téléchargeant sur votre Compte. Une fois la soumission terminée, vous devez attendre un jour consécutif avant de soumettre votre nouvelle capture d'écran (« Capture d'Écran »). Veuillez vous assurer que toute Capture d'Écran ne contient que le Jeu avec la Publicité Quotidienne.
- 5.6. Veuillez noter que si vous soumettez plus d'une capture d'écran un jour de calendrier particulier, SEULE LA PREMIÈRE SOUMISSION SERA EXAMINÉE PAR LES JUGES, et toutes les autres seront nulles. Par conséquent, nous vous encourageons à télécharger la Capture d'Écran uniquement après avoir la certitude qu'il s'agit bien de la Publicité Quotidienne.

- 5.7. Pour qu'une Capture d'Écran soit comptabilisée un jour de calendrier pertinent, elle ne doit pas être soumise après minuit de ce jour (CET). Si vous soumettez la capture d'écran de votre Publicité Quotidienne après le changement de date, elle sera nulle à la fois pour la date précédente et pour la date consécutive.
- 5.8. Les critères que vous devez suivre lorsque vous faites une capture d'écran des Publicités Promotionnelles, et selon lesquels vous serez jugé par nos Juges, sont (« Critères ») :
 - 5.8.1. Précision – Les Captures d'Écran doivent être précises et doivent inclure des images du Jeu, prouvant qu'elles ont été extraites du Jeu et non d'un autre jeu;
 - 5.8.2. Intégralité – Les Captures d'Écran doivent inclure la Publicité Promotionnelle. Gardez à l'esprit que d'autres images, contenus et joueurs du Jeu pourraient bloquer votre prise.
 - 5.8.3. Authenticité – vous ne devez PAS utiliser de manipulation d'édition et des retouches sur les Captures d'Écran. Par exemple, changer le contraste, les couleurs, la luminosité et le design (y compris l'utilisation de tout outil d'IA génératif sur l'image). Anzu se réserve le droit de disqualifier toute image qui est, à sa discrétion, non authentique ou a été éditée et/ou manipulée avant sa soumission.
- 5.9. La décision des Juges est définitive et contraignante.

6. Annonce du Gagnant et Prix

- 6.1. Annonce du Gagnant :
 - 6.1.1. À la fin de la Promotion, Anzu examinera, évaluera et déterminera qui remporte la Promotion et sera déterminé comme vainqueur (le « Gagnant »). Veuillez noter qu'un seul (1) Prix est accordé à au Gagnant. Il n'y a pas d'autres Prix pour les Participants Éligibles qui ne gagnent pas.
 - 6.1.2. Veuillez noter que les Juges d'Anzu disqualifieront d'abord toutes les Captures d'Écran illégitimes (c'est-à-dire, les Captures d'Écran qui ne respectent pas les termes décrits dans ces Règles). Le Participant Éligible qui a correctement capturé le plus de Publicités Quotidiennes gagnera. Cependant, s'il y a plus d'un (1) Participant Éligible ayant obtenu le même résultat, alors Anzu effectuera un tirage au sort anonyme du seul gagnant qui sera annoncé comme le Gagnant.
 - 6.1.3. Suite à ce qui précède, Anzu contactera le Gagnant et l'informerá par écrit de son gain du Prix. Dans la mesure où le Gagnant ne répond pas au message d'information, dans les 48 heures, Anzu fera des efforts raisonnables pour contacter le Gagnant par téléphone. Cependant, si le Gagnant ne répond pas dans les 48 heures supplémentaires, Anzu peut informer le Gagnant qu'en raison de son manque de réactivité, son gain est révoqué et peut en outre contacter le deuxième et le déclarer comme le Gagnant. Cette disposition s'appliquera, mutatis mutandis, à tous les autres Participants.
 - 6.1.4. Anzu n'informerá pas les autres participants non gagnants de la conclusion du gain.
 - 6.1.5. Après avoir vérifié les détails de l'expédition et d'autres détails pertinents nécessaires pour commander le Prix et le soumettre au Gagnant, Anzu fera des efforts raisonnables pour organiser l'expédition du Prix à l'adresse requise. Le Gagnant s'engage à coopérer pleinement avec Anzu.
- 6.2. Prix :
 - 6.2.1. Le Prix est tel que décrit dans les Règles. Les images sont uniquement à des fins illustratives, et les couleurs et autres détails mineurs peuvent varier. Tout ce qui n'est pas expressément inclus dans la description du Prix n'est pas inclus dans le Prix.
 - 6.2.2. Vous reconnaissez et comprenez que le Prix est soumis à disponibilité et est non négociable, non transférable, non remboursable, et aucune alternative en espèces n'est disponible.
 - 6.2.3. Nous ferons de notre mieux pour fournir le Prix tel que décrit et essayer de fournir le Prix dans le délai discuté dans notre e-mail de notification au Gagnant. Occasionnellement, des circonstances indépendantes de notre volonté raisonnable pourraient rendre cela difficile ou impossible. Par exemple, si le Prix implique l'expédition du Prix par un revendeur local et/ou un distributeur situé dans votre région, et/ou où il existe des réglementations locales ou régionales liées au contrôle des exportations et/ou aux douanes. Si nous le jugeons nécessaire ou approprié, nous pourrions expédier le Prix en plusieurs envois (y compris de quelques revendeurs et/ou distributeurs différents, à notre seule et absolue discrétion).
 - 6.2.4. Vous ne serez pas en droit de recevoir un Prix que, pour une raison quelconque, vous seriez interdit par la loi d'acheter, d'utiliser, de posséder ou de détenir, et vous ne devez pas entrer dans cette Promotion pour gagner un tel Prix. Si vous êtes le Gagnant d'un tel Prix, vous serez disqualifié, et nous nous réservons le droit de retirer le Prix et de sélectionner un autre gagnant. Pour éviter tout doute, vous n'aurez pas droit à un prix alternatif à moins que nous décidions à notre seule discrétion de vous accorder un prix alternatif (au lieu de vous disqualifier et de sélectionner un autre gagnant).
 - 6.2.5. Vous reconnaissez, comprenez et acceptez que des conditions générales de tiers s'appliqueront à certaines parties ou à l'ensemble du Prix, le cas échéant. Vous comprenez en outre qu'Anzu ne vous accorde et ne vous accordera aucune garantie de quelque nature que ce soit pour le Prix. Tout ce qui précède doit être fourni directement par le revendeur local, le distributeur et/ou le transporteur du Prix à votre adresse. Anzu fera des efforts raisonnables pour vous aider dans la mesure requise.

- 6.2.6. Vous reconnaissez et comprenez que la valeur estimée du Prix (y compris et après les taxes et les frais d'expédition) n'est pas supérieure à 1,000 \$ US (« Valeur »). Dans la mesure où la valeur réelle dépasse la Valeur, Anzu, à sa seule discrétion, peut retirer quelques articles du Prix pour préserver le coût total du Prix à ou en dessous de la Valeur. Vous libérez irrévocablement et inconditionnellement Anzu de toute responsabilité à cet égard.
- 6.2.7. Vous déclarez, garantisiez et convenez qu'il n'y a aucune limitation légale à votre participation. En participant à cette Promotion, vous ne faites pas en sorte qu'Anzu enfreigne un contrat, une loi et/ou des droits applicables de toute partie.

7. Confidentialité ; Publicité et Marketing

- 7.1. Confidentialité :
- 7.1.1. Vous reconnaissez, comprenez et acceptez d'être lié par la Politique de Confidentialité d'Anzu.
- 7.1.2. Anzu traitera les Informations Personnelles que vous avez fournies à la Section 5.1 ci-dessus, dans le but strict et unique qui est en conjonction avec cette Promotion, et non à d'autres fins à moins que votre consentement express et inconditionnel ne soit obtenu.
- 7.1.3. Anzu conservera les données personnelles collectées pendant la Promotion pour une période nécessaire à son administration, y compris, mais sans s'y limiter, la sélection du gagnant, la distribution du Prix et la résolution de tout problème pouvant survenir. Les données personnelles peuvent être conservées pendant une période raisonnable au-delà de la fin de la Promotion si nécessaire pour résoudre tout litige ou plainte lié à la Promotion. Anzu peut également conserver les données personnelles aussi longtemps que nécessaire pour protéger les droits légaux, les intérêts et la sécurité d'Anzu, de ses utilisateurs ou de tiers, conformément aux lois et réglementations applicables.
- 7.1.4. À l'expiration des périodes de conservation, les données personnelles seront supprimées ou anonymisées, sauf si une conservation supplémentaire est requise par la loi ou pour des raisons commerciales légitimes.
- 7.1.5. Les participants ont le droit de demander l'accès, la correction ou la suppression de leurs données personnelles détenues par Anzu conformément à la loi applicable. Toute demande de droits des personnes concernées doit nous être transmise via : <https://anzu.privacy.saymine.io/Anzu>
- 7.2. Publicité et Marketing :
- 7.2.1. Si la case à cocher sur la page d'atterrissage de cette Promotion est sélectionnée par vous, vous consentez à recevoir des communications marketing d'Anzu. Vous pouvez vous désinscrire des communications à tout moment en utilisant les liens de préférence dans les communications par e-mail.

Pour plus de clarté, si vous ne cochez pas la case pour le marketing, nous reconnaissons que vous NE consentez PAS à obtenir nos matériaux de marketing.
--

8. Conditions Générales

- 8.1. Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion, d'annuler, de suspendre et/ou de modifier tout ou partie de la Promotion ou de ces Règles, avec effet immédiat, en raison de circonstances hors de notre contrôle raisonnable et lorsque les circonstances le rendent inévitable si une fraude, des défaillances techniques ou tout autre facteur hors de notre contrôle raisonnable altère le bon fonctionnement des Promotions, tel que déterminé par nous à notre seule discrétion.
- 8.2. Nous nous réservons le droit d'interdire toute personne que nous jugeons être en train de manipuler le processus d'entrée ou le fonctionnement de la Promotion ou d'être en violation de ces Règles.
- 8.3. Porter délibérément atteinte au fonctionnement légitime de ces Règles peut constituer une violation du droit pénal et/ou civil. Si une telle tentative est faite, nous nous réservons le droit de rechercher pleinement des dommages adéquats auprès de toute personne que la loi permet.
- 8.4. Le fait de ne pas faire respecter un terme de ces Règles ne constituera pas une renonciation à ce terme.
- 8.5. Dans tout autre cas, nous nous réservons le droit de suspendre, d'annuler et/ou de modifier cette Promotion. Les avis concernant l'annulation, la suspension et/ou la modification de la Promotion seront publiés sur nos réseaux sociaux, notre site web ou d'autres canaux alternatifs.
- 8.6. Dans le cas où la Promotion est modifiée, l'inscription continue et/ou la participation à la Promotion de tout Participant constitue l'acceptation par le Participant des termes modifiés.

9. Limitations de Responsabilité

- 9.1. EN AUCUN CAS NOUS NE SERONS RESPONSABLES POUR TOUTE PERTE, DOMMAGE, BLESSURE INDIRECTE, SPÉCIALE, ACCESSOIRE, CONSÉCUTIVE OU PUNITIVE DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT OU POUR TOUTE PERTE D'ACTIVITÉ, DE RÉPUTATION, DE REVENUS, DE PROFITS ET/OU DE DONNÉES QUI DÉCOULENT DE OU EN RELATION AVEC CES TERMES OU QUI RÉSULTENT DE L'UTILISATION, OU DE L'INCAPACITÉ À UTILISER, LE COMPTE ET/OU LA PROMOTION, MÊME SI NOUS AVONS ÉTÉ AVISÉS DE LA POSSIBILITÉ D'UNE TELLE PERTE.
- 9.2. NONOBTANT TOUTE DISPOSITION CONTRAIRE ENTRE LES PARTIES, EN TOUT ÉVÉNEMENT, NOTRE RESPONSABILITÉ TOTALE, CUMULATIVE POUR TOUS LES DOMMAGES ET PERTES SURVENANT SOUS OU EN RELATION AVEC CES TERMES, OU QUI RÉSULTENT DE VOTRE UTILISATION OU INCAPACITÉ À



UTILISER ET/OU PARTICIPER À LA PROMOTION, OU EN RELATION AVEC TOUT ACTE OU OMISSION DE TOUT TIERS, Y COMPRIS MAIS NON LIMITÉ AUX ANNONCEURS ET/OU EA, OU TOUTE OBLIGATION D'INDEMNISATION OU LOI APPLICABLE CONCERNANT LA PROTECTION DES DONNÉES OU LA CONFIDENTIALITÉ, QUE CE SOIT EN CONTRAT, DÉLIT (Y COMPRIS LA NÉGLIGENCE) OU POUR VIOLATION DU DEVOIR STATUTAIRE OU DE TOUTE AUTRE MANIÈRE, NE DÉPASSERA PAS LA VALEUR.

- 9.3. Nous ne faisons aucune déclaration, garantie ou promesse en relation avec les Prix fournis et les droits statutaires qui ne peuvent légalement être renoncés, nous n'aurons aucune responsabilité envers vous en relation avec un Prix, son adéquation à un usage ou autre. Nous ne pouvons pas garantir que les services ou systèmes pour entrer dans la Promotion seront exempts d'omissions ou d'erreurs. Sous réserve de ce qui précède, nous n'acceptons aucune responsabilité en relation avec de tels services ou systèmes.
10. Litiges
 - 10.1. Sauf là où la loi l'interdit, en tant que condition de participation à ces Promotions, tous les Participants acceptent que le processus de résolution des litiges soit établi dans la Section 16.7 des Conditions Générales d'Utilisation d'Anzu.
 - 10.2. Toutes les questions et problèmes concernant la construction, la validité, l'interprétation et l'applicabilité de ces Règles, ou les droits et obligations du Participant et de nous en relation avec les Promotions, sont régis par, et interprétés conformément aux lois de l'État d'Israël, sans donner effet à aucun choix de loi ou règle de conflit de lois.